

**La Compagnie POP!**

présente :

# **L'Anticonférence**

**- un spectacle pluridisciplinaire et participatif  
qui réinvente la conférence populaire -**

**Jauge : 50 à 100 personnes**

**Durée : 1h30 à 2h**

***Comédien - musicien - animateur : Hadrien BERTONNIERE***

***Comédien - animateur : Damien LAURENT***



## **Vous pensez qu'un maître de conférence a toujours raison ?**

Que les spectateurs sont là pour tout apprendre de lui ?  
Que les experts des situations sociales sont ceux qui les théorisent  
et qu'ils sont les seuls à pouvoir trouver des solutions concrètes  
pour y répondre ?!

### **Et si l'inverse était possible ...**

Laissez-vous embarquer dans une conférence déjantée menée par  
Monsieur BERTHOLBRECHT, conférencier de renom, qui a  
quelques soucis quand il s'agit de distinguer réalités sociales et  
préjugés. Damien l'assistant technique du jour, pas très à l'aise  
avec le numérique, apportera son concours pour garantir à cette  
conférence le désordre nécessaire à la prise de pouvoir du public !

Accrochez-vous pour une expérience de conférence populaire à la  
sauce POP !

Le public proposera sa propre expertise sur le sujet et identifiera  
les solutions les plus concrètes et pertinentes à mettre en œuvre  
dès demain !



### **La représentation comprend 5 parties :**

- La conférence déjantée : le conférencier apportera une vision complètement décalée, approximative et délurée de la thématique traitée. La conférence sera coupée dans son élan par l'emballement des échanges entre les comédiens (durée environ 20min)
- La mise en groupe : Damien invitera le public à constituer des groupes d'une dizaine de personnes pour échanger ensemble sur la thématique et les problèmes qu'ils identifient. Cette réflexion est accompagnée par les comédiens et une fiche pour prendre des notes (durée environ 15min)
- L'identification des solutions : Chaque groupe est invité à formuler une ou des solutions concrètes pour répondre à un ou plusieurs problèmes identifiés. Ce travail de groupe est accompagné méthodiquement par les comédiens, des outils sont donnés aux participants pour faciliter l'échange (durée environ 30min)
- La présentation des solutions : Le public est invité à se réinstaller en format « conférence ». L'ensemble des solutions imaginées est présenté par les comédiens. En musique, les comédiens font voter le public pour élire la solution la plus consensuelle (durée environ 25min)
- Mobilisation et clôture : Il est proposé à chacun de s'inscrire sur la solution qui lui plaît le plus en laissant ses contacts. En chanson, les comédiens clôturent le spectacle (durée environ 10min)



**Ce spectacle permet aux participants de débattre et d'interagir dans un groupe pour mener une réflexion collective.**

## Notre intention

Adeptes des débats sous toutes leurs formes, nous avons souhaité aller plus loin en permettant au public d'identifier des solutions dans un spectacle qui change les choses.

Nous avons fouillé dans nos outils d'**intelligence collective** et d'**éducation populaire** pour construire cette fausse conférence qui permet à chacun de proposer des solutions concrètes aux problèmes soulevés collectivement.

Nous voulions également que les solutions **rassemblent** et **donnent envie** de les mettre en œuvre. C'est dans cet objectif que nous accompagnons les participants à concevoir ces solutions par une méthode créée sur mesure, testée et ajustée aux spécificités des grands groupes.

Et comme dans tous nos spectacles la musique est notre alliée pour assurer une ambiance chaleureuse et inspirante pour le public.

**De la réflexion à l'expression d'un choix collectif, en passant par un vote qui sort de l'ordinaire, nous faisons le pari que vous sortirez de ce spectacle avec le sourire et l'envie de vous engager !!**



**À chaque spectacle sa thématique !**  
Nous rencontrons les structures en amont d'une représentation pour construire ensemble la thématique sur laquelle le spectacle sera orienté.

**Tarif : 800 € le spectacle (+ frais de déplacements à 0,30€/km ou billets de train), comprenant le temps de préparation avec la structure.**  
+ 200 € d'adaptation du spectacle à une nouvelle thématique.

**Un temps de préparation en amont est à prévoir (présentiel ou visio 1h30 pour élaborer la thématique et les enjeux à aborder).**

**Attention à la Cie POP! a une facturation spécifique.**



**Les thématiques que nous avons déjà traitées** (Contactez nous pour la liste mise à jour !):

- **Collectivité-association (un)possible ?!** Travail avec des élus et des associations locales pour concevoir et affirmer une coopération territoriale efficace.
- **Emploi, boulot, travail, de quoi parle-t-on ?** Travail avec des chercheurs d'emploi, employeurs et structures d'accompagnements d'un territoire pour concevoir des actions facilitant l'embauche localement.
- **ZOOM à la Roseraie : Une histoire de coopération locale.** Travail avec l'ensemble des acteurs locaux d'un quartier QPV pour élaborer les actions collaboratives pour le nouveau projet social local.
- **Osons les tabous ! : vie affective et sexuelle des personnes âgées.** Travail avec 25 centres sociaux du 49 et 53 sur les actions favorisant le respect de la vie affective et sexuelle des personnes âgées.
- **Place des femmes et des hommes dans mon lycée.** Travail avec des lycéens et des enseignants pour concevoir des actions favorisant la prise de conscience collective.
- **Postures éducatives et réalités de travail en établissements périscolaires.** Travail avec l'ensemble des équipes d'animation d'une collectivité pour définir des actions favorisant les postures communes d'accompagnement de l'enfant.

**Quelques exemples de lieux :**

- Centres sociaux
- Lycées
- Associations
- Collectivités
- Institutions
- Château

## Conditions techniques et d'accueil

Pour le bon déroulement du spectacle veuillez prévoir les éléments qui suivent.

Dans le cas ou vous n'auriez pas la possibilité de disposer de ces conditions techniques, contactez nous !



### Fiche technique :

- Un support d'affichage conséquent pour au moins 10 affiches A3 (salle polyvalente : mur et pâte à fixer ou grand tableau mobile et aimants (minimum 20) / salle de spectacle : grand tableau mobile et aimants(minimum 20))
- Un vidéo projecteur, son support et son écran de projection. Branchement HDMI ou connexion sans fil (vérifié au préalable)
- Une prise 16A et sa rallonge pour un branchement sur la scène
- 2 mange-debouts sur la scène
- Un micro HF, son pied et son système de diffusion

### Besoins en espace et matériel :

- Une salle avec scène ou praticables (mini 4x5m). Chaises en nombre suffisant réparties en mode conférence en deux rangées avec un passage central. Si la salle est assez grande, prévoir 1 à 2 groupes de travail à l'arrière de l'espace identifié pour la conférence.
- 2 à 3 espaces supplémentaires proches pour la mise en groupes de travail
- Une grande table et ses chaises pour chaque groupe de travail, déjà installées au début du spectacle si possible.
- Un espace loge pour nous changer et déposer notre matériel à proximité de la salle principale. Toilettes au plus proche.
- Un catering de grignotages, café ou un repas suivant l'heure et de l'eau pétillante le tout à partager avec vous !

# La Compagnie « POP! » : c'est Damien et Hadrien et leurs spectacles à discute !

« POP ! » c'est le doux bruit de la rencontre d'un artiste multi-casquette et d'un animateur de débat populaire. « POP ! » c'est aussi le bruit d'une idée, d'une opinion qui émerge dans nos têtes en s'amusant. Notre démarche se définit comme un savant mélange de démocratie participative, de débat, d'humour, d'intelligence collective et tout ça en spectacle !

**« La compagnie pop! développe des outils tops d'éduc' pop' ! On fait rimer spectaculaire avec débat populaire ! »**

Nous expérimentons des techniques de « débat populaire » dans des formes d'expressions artistiques. Un choix singulier qui suscite des ambiances chaleureuses de débat peu importe la thématique. Nous cassons les codes usuels en nous appuyant sur des personnages à la fois agréables et provocateurs qui goment les fonctions et les origines sociales du public. Peu importe que Mme la directrice soit présente la considération apportée à chacun sera la même.

Le tutoiement et les prénoms sont de mises pour garantir à n'importe qui de pouvoir donner et affirmer son opinion... et même parfois la changer !



**Hadrien** est un artiste, chanteur, musicien multi-instrumentiste. Il développe des projets avec l'envie de faire réfléchir et/ou d'émerveiller, de toucher et/ou de déranger, en gardant la musique comme média. En parallèle de 10 années de joyeux labeur dans le milieu de l'animation, des centres sociaux et de l'éducation populaire, il se forme au Centre de Formation des Musiciens Intervenants (CFMI) de Tours. Il travaille en tant que musicien intervenant avant de devenir musicien professionnel et de se concentrer sur ses projets artistiques. Hadrien garde cependant le plaisir de partager et de transmettre autour de ses spectacles. On le retrouve sur scène notamment dans « ça pique » ou « Fanforale bric à brac » (cie Messieurs Messieurs), « le Modeste » (tour de chant hommage à Georges Brassens), « ExtraWagon » (cie W3) et de façon régulière en milieu hospitalier.



**Damien** œuvre dans le champ de l'animation et plus largement de l'économie sociale et solidaire depuis bientôt 20 ans. Il adore travailler et s'interroger sur les dynamiques de groupe, de puissance d'agir et d'empowerment. Formé à la recherche-action il a à cœur d'interroger les pratiques participatives pour les développer et les enrichir !

Il a longuement travaillé dans des quartiers populaires où il a appris qu'avant de parler de démocratie (voire même de démocratie participative), il faut s'autoriser à prendre la parole, se raconter, débattre. Depuis 3 ans, il accompagne des élus, des associations, des entreprises et des habitants à coopérer.

Il s'est formé à différentes méthodes de débats issues de la longue histoire de l'éducation populaire. Pour lui, débattre ce n'est pas seulement avec un micro en main et un costard ! C'est accessible à tous, tout est question de méthode et de convivialité !

# La Compagnie POP!

[www.lacompagniepop.fr](http://www.lacompagniepop.fr)

Contacts : [lacompagniepop@gmail.com](mailto:lacompagniepop@gmail.com)

**Diffusion** : Juliette Jaksch, tél : 06 12 65 88 24

**Comédiens** : Hadrien, tél : 06 81 98 26 30 et  
Damien, tél : 06 85 61 08 80

